

### **Uitvaartzorg met de grootste toewijding**

De Coöperatieve Vereniging voor Uitvaartverzorging U.A. verzorgt sinds 1933, een tijd van schaarste in allerlei opzichten, uitvaarten. Geent op de uitgangspunten van weleer vervult CVU Uitvaartzorg haar werkzaamheden met de grootste toewijding. Gelet op de rode draad met het verleden vraagt het coöperatief besef ook heden ten dage nadrukkelijk om maatschappelijke aandacht.

De dienstverlening dient voor eenieder toegankelijk te zijn en te blijven, en vraagt daaromtrent om een gedifferentieerde benadering. Dat vereist een actief betrokken zijn naar het zoeken van oplossingen. Op steeds meer ingewikkeld wordende situaties, waarbij snelheid van veranderingen toeneemt en de overzichtelijkheid veelal afneemt, verwacht CVU een adequate actie en een gepast handelen van haar medewerkers.

Medewerkers dienen op het onverwachtse en op vragen van nabestaanden snel te kunnen inspelen. Vragen, die veelal zeer snel vertaling behoeven in een zorgvuldige reactie dan wel actie. Zij leveren prestaties op een perfect gecontroleerde manier, hetgeen een onbepert gevoel van vertrouwen garandeert. Overigens hangt de kwaliteit van ons handelen niet alleen af van de keuze die men ontwikkelt, maar heeft ook betrekking op de zelfbeheersing en het vermogen krachtig en op een perfecte wijze te doseren.

Als er een bedrijfstak bestaat welke vol is van tradities dan is dat de uitvaartbranche wel. Een ommekeer hierin is gelegen in het begin van de jaren negentig van de vorige eeuw.

Langzaam ontwortelde de branche zich aan het besloten imago en ontstond er meer openheid en werd de roep om transparantie ingewilligd.

Zo organiseerde de CVU in het World Trade Centre in Rotterdam in 1991 de eerste uitvaartbeurs voor publiek in Nederland. Door de landelijke en plaatselijke media werd veel aandacht besteed aan deze nieuwe wijze van voorlichting en informatievoorziening.

De beurs, welke een zo volledig mogelijk beeld gaf over de dienstverlening in de uitvaartbranche, werd door het in grote getale toegestroomde publiek geaccepteerd en gewaardeerd, terwijl in datzelfde tijdvak Nederland bol stond van verontwaardigende reacties vanwege het feit dat een verzekeraar in haar reclamecampagne de slogan "Is er nog koffie na de dood?" gebruikte.

Inmiddels heeft deze toegankelijkheid zich voortgezet en ervaart in den lande overal open dagen en is dit in het dagelijks leven gemeengoed geworden. Met deze open dagen confron-



teert men de mensen met de eindigheid van het leven en wijst men voorbereid te moeten zijn op als het veelal onverwachtse moment daar is.

De mogelijkheden rondom een uitvaart zijn tegenwoordig talrijk. Of u nu een speciaal gekleurde kist wilt of een rit met de uitvaartbus. Terwijl de traditionele uitvaart, welke sterk gehouden is aan rituelen en gebruiken door cultuur en geloof, blijft bestaan, neemt de eigentijdse, sterk op het individu gefocuste uitvaart toe. De uitvaart die past bij de opvattingen van de overledene alsook zoals op de wijze waarop deze heeft geleefd. Denkbeelden die meer aansluiten op de huidige ontwikkelingen in de samenleving.

CVU uitvaartzorg is een dienstverlener op het gebied van het verzorgen van pieteitsvolle uitvaarten tegen aanvaardbare tarieven, volgens de specifieke wensen van de cliënt en met respect voor ieders persoonlijke levensbeschouwing. CVU ontwikkelde zich, zoals een van oorsprong Rotterdams bedrijf betaamt, tot een gekwalificeerde organisatie, hetgeen resulteerde in een ISO-kwaliteitscertificatie.

Het staat het streven naar een kwalitatief hoogwaardige dienstverlening met de grootste toewijding voorop. Binnen het Rotterdamse kent zij een tweetal uitvaartcentra, maar heeft door de jaren heen haar cliënten gevolgd, waardoor CVU ook in het werkgebied Zuid-Holland de nodige eigen uitvaartcentra heeft gerealiseerd. Uiteraard verleent zij ook haar diensten door geheel Nederland en daarbuiten.

CVU loopt voorop met ontwikkelingen op het gebied van een meer persoonlijke uitvaart. Zonder de aandacht te verliezen voor de mensen en de organisatie rondom het levenseinde, tracht CVU vernieuwend te blijven. Zo ook introduceerde CVU in 2000 de uitvaartbus in Nederland. In West-Europa, maar ook mondiaal kent men dit fenomeen in deze vorm niet.

